

Regulament de acordare a premiilor în favoarea clienților persoane fizice ai SC Shopping Center Network SRL

Art. 1. Organizator și participanți

1.1. Programul de acordare a premiilor la care se referă prezentul Regulament este organizat de către SC Shopping Center Network SRL (denumită în continuare SCnet România), persoană juridică română, cu sediul social în Cluj-Napoca, str. Sitarilor, nr. 23, jud. Cluj, și birou administrativ în Cluj-Napoca, str. Fabricii, nr. 73, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/1364/2010, având CIF: RO27307733.

1.2. Participanții la programul de acordare a premiilor organizat de către SCnet România pot fi clienții SCnet România, înregistrați ca atare în sistemul SCnet, cu respectarea termenilor și condițiilor generale corespunzătoare statutului deținut.

Art. 2. Programul de acordare a premiilor SC Shopping Center Network SRL

2.1. Programul de acordare a premiilor SCnet România a fost conceput drept o modalitate de fidelizare a clienților prin recompensare pentru loialitate.

2.2. SCnet România se angajează la administrarea funcționării unei Comunități de Clienți în România, în care Clienții, prin cumpărături și prin sistemul de premii pus la dispoziție conform prezentului Regulament, contribuie la producerea beneficiilor pentru fiecare parte participantă la program.

2.3. SCnet România și Clientul, ca entități participante la program, din punct de vedere juridic și financiar, sunt independenți unul față de celălalt.

2.4. SCnet România va pune la dispoziția Clientului informații furnizate prin baza de date informațională a sistemului SCnet și, totodată, va informa despre schimbările survenite în timp prin baza de date informațională SCnet, respectiv prin website-ul oficial.

Art. 3. Termeni și definiții

Client: persoană fizică înregistrată drept client loial în sistemul SCnet România, prin completarea formularului de înscriere disponibil pe website, acceptarea termenilor și condițiilor generale de înregistrare și utilizare a website-ului și primirea unui ID. Calitatea de Client se obține în condițiile stabilite de SCnet România și făcute publice pe website.

Partener Comercial: comerciant care a încheiat un acord comercial de promovare/publicitate cu SC Shopping Center Network SRL, în condițiile disponibile pe website, la secțiunea *DOCUMENTE*.

Program: denumire prescurtată pentru Programul de acordare a premiilor SC Shopping Center Network SRL.

Recomandant: Consultant al SCnet România, care recomandă sistemul SCnet unor alte persoane care, la rândul lor, se înregistrează și devin Clienți.

Regulament: denumire prescurtată pentru Regulamentul de acordare a premiilor în favoarea clienților SC Shopping Center Network SRL.

SCnet România: denumire prescurtată pentru SC Shopping Center Network SRL.

Card SCnet Prepay MasterCard: instrument de plată de tipul cardului preplatit.

Website: website-ul oficial al SC Shopping Center Network SRL - www.scnetwork.com/ro/.

Zi: interval de timp de 24 ore, cuprins între ora 00 și ora 24.

Art. 4. Locul și durata de desfășurare a programului

4.1. Programul de acordare a premiilor se desfășoară atât la locațiile Partenerilor Comerciali de pe teritoriul României, cât și pe website-urile acestora. Lista Partenerilor Comerciali poate fi accesată prin intermediul paginii web oficiale www.scnetwork.com/ro/. Clientul nu beneficiază de reduceri de la alte societăți comerciale care nu apar pe lista oficială a Partenerilor Comerciali SCnet România în momentul în care acesta efectuează cumpărături sau apelează la serviciile acestor societăți comerciale.

4.2. Programul de acordare a premiilor începe la data de 01 iunie 2015, din momentul înregistrării clienților în sistemul SCnet România și primirii unui ID de client.

4.3. Programul se desfășoară pe durată nedeterminată.

Art. 5. Condiții de participare

5.1. Înscrierea în sistemul SCnet și participarea la Programul de acordare a premiilor SCnet România este gratuită pentru toți participanții.

5.2. Pentru a participa la Program și a beneficia de premiile stabilite prin prezentul Regulament, persoana interesată trebuie să dețină calitatea de Client al SCnet România și să respecte termenii și condițiile de utilizare a sistemului SCnet România.

5.3. Pot deveni Clienți ai SCnet România, în condițiile stabilite de către SCnet România și făcute publice pe website: persoanele fizice cu capacitate deplină de exercițiu, minorii fără capacitate de exercițiu (sub 14 ani) și minorii cu capacitate restrânsă de exercițiu (14-18 ani).

5.4. Clientul trebuie să aibă acces la internet și să fie capabil să gestioneze propriile date personale.

5.5. Clientul trebuie să dețină un card SCnet Prepay MasterCard pentru a putea încasa premiile.

Art. 6. Pierderea calității de participant

6.1. Pierderea calității de participant la Programul de acordare a premiilor, potrivit prezentului Regulament, intervine odată cu pierderea calității de Client al SCnet România.

Art. 7. Pierderea calității de Client al SCnet România

7.1. Clientul are dreptul de a solicita închiderea contului său din sistemul SCnet, în măsura în care face dovada faptului că a fost înregistrat în sistemul SCnet fără acordul său, de către o terță parte.

7.2. Odată ce Clientului i s-a închis contul SCnet, acesta are dreptul de a se reînregistra în sistemul SCnet doar după o perioadă de minim 3 (trei) ani. În situația în care Clientul dorește să fie înregistrat în sistemul SCnet înainte de termenul stabilit, acesta are posibilitatea să se reînregistreze, prin cerere scrisă, numai la Recomandantul său inițial. SCnet România poate refuza orice înregistrare sau reînregistrare fără niciun argument.

7.3. Pentru evitarea înregistrărilor multiple sau frauduloase, Clientul este de acord cu stocarea datelor sale personale în sistemul SCnet timp de 3 (trei) ani de la data închiderii contului său.

7.4. SCnet România are dreptul la închiderea imediată a contului Clientului, cu consecința pierderii calității de Client, în următoarele cazuri:

- a) Clientul nu își îndeplinește obligațiile privind securitatea datelor sale, anunțarea modificării datelor personale sau dacă apelează la date false;
- b) Clientul face afirmații care periclitează sau aduc prejudicii renumelui, imaginii și afacerii SCnet România sau abordează o atitudine în acest sens;
- c) Clientul, împreună cu Partenerul Comercial, va accepta reduceri asemănătoare cu cele prezentate pe pagina web oficială a SCnet România (www.scnetwork.com/ro/), în mod direct, ocolind astfel sistemul SCnet, iar acest fapt este dovedit prin documente și martori;
- d) Clientul a vândut, a donat sau a cesionat contul său, fără acordul prealabil scris al SCnet România;
- e) Clientul este arestat preventiv pentru o perioadă mai mare de 30 (treizeci) de zile, în condițiile Codului de procedură penală;
- f) Clientul este executat silit, iar SCnet România ajunge parte implicată în acest proces, în calitate de terț poprit, fiind somată să plătească anumite sume din partea Clientului;
- g) Clientul a încălcat grav Termenii și Condițiile emise pentru cardul SCnet Prepay MasterCard.

7.5. Contul Clientului din sistemul SCnet poate fi închis automat în cazul în care Clientul nu s-a logat în contul său o perioadă de 3 (trei) ani. Premiile acumulate în contul său în această perioadă vor fi prescise.

7.6. În caz de deces al Clientului, contul SCnet al acestuia poate fi moștenit. În cazul în care există mai mulți moștenitori, trebuie desemnat unul singur în relația cu SCnet România, iar acesta va prezenta un document oficial în acest sens (certificat de moștenitor, procură notarială etc.).

Art. 8. Procedura de acordare a premiilor

8.1. Premiile de care poate beneficia Clientul în cadrul acestui program se acordă sub formă de cash-back de la Partenerii Comerciali, prin puncte-cadou, în funcție de cumpărăturile efectuate de Client.

8.2. Decontarea beneficiilor/premiilor se realizează printr-un sistem de puncte. Astfel, 1 RON cheltuit la Partenerul Comercial SCnet România = 1 Punct Brut. Acest Punct Brut se înmulțește cu procentul acordat de Partenerul Comercial și rezultă un punct net, denumit Punct SMART. 1 Punct SMART = 0,5 RON cashback.

8.3. Punctele SMART se decontează pe cardul SCnet Prepay MasterCard, în momentul în care valoarea acumulată a ajuns la cel puțin 50 RON, la cererea expresă a Clientului.

8.4. Beneficiile acumulate de Client sunt valabile un termen de 3 (trei) ani de la data acordării lor, după care se prescriu.

Art. 9. Modalități de plată la Partenerii Comerciali

9.1. Toate modalitățile de plată acceptate de Partenerii Comerciali SCnet sunt descrise pe pagina web oficială a SCnet România, la secțiunea PARTENERI, pentru fiecare Partener Comercial și fiecare locație/punct de lucru în parte.

9.2. Cumpărăturile efectuate de Clienți și achitate prin alte modalități de plată decât cele descrise pe website, în contul fiecărui Partener Comercial, nu vor naște niciun drept la beneficii și nu vor fi luate în considerare la calcularea premiilor.

9.3. Pentru cumpărăturile efectuate la Partenerii Comerciali și achitate prin toate modalitățile de plată acceptate de aceștia, cu excepția voucherelor originale și a cardului SCnet Prepay MasterCard, Clientul se va identifica cu ID-ul SCnet primit la înregistrarea ca și Client. Prin urmare, Partenerul Comercial este obligat să înregistreze ID-ul Clientului și datele cumpărăturilor efectuate de acesta. Cumpărăturile vor apărea în contul Clientului în termen de 3-5 (trei-cinci) zile în cazul plății cu cardul SCnet Prepay MasterCard și în termen de 7 (șapte) zile în cazul înregistrării manuale de către Partenerul Comercial.

9.4. În cazul în care cumpărăturile efectuate de Client nu apar în contul său SCnet în termenul menționat la pct. 9.3, Clientul are la dispoziție 30 (treizeci) de zile, de la data cumpărării, pentru a transmite o sesizare în acest sens. Sesizarea trebuie transmisă în scris, pe adresa de e-mail info@scnet.ro, împreună cu dovada cumpărării (factură, bon fiscal, chitanță de la POS). După expirarea perioadei de 30 (treizeci) de zile, Clientul pierde șansa înregistrării cumpărării. SCnet România va face tot posibilul pentru soluționarea sesizărilor primite în termenul stabilit, însă nu garantează rezolvarea lor.

9.5. În unele cazuri, voucherelor originale de la Partenerii Comerciali sunt disponibile prin intermediul SCnet România. SCnet România va indica acest fapt în cadrul descrierii profilului Partenerului Comercial. În acest caz, Clientul va achiziționa voucherul original direct de la SCnet România sau de la alte societăți comerciale afiliate (puncte de distribuție acreditate).

9.6. Premiile aferente cumpărăturilor efectuate de Clienți la Partenerii Comerciali SCnet vor fi acordate de către SCnet România numai după ce Partenerii Comerciali au achitat facturile emise de SCnet România, cu procentul agreat pentru cumpărăturile respective. În caz contrar, cumpărăturile respective nu vor constitui niciun drept la cash-back.

Art. 10. Drepturile și obligațiile Clientului

10.1. Clientul declară pe propria răspundere că toate datele sale, furnizate prin înregistrarea electronică în sistemul SCnet, sunt corecte, complete și reale, respectiv nu a omis niciun fapt, informație sau dată personală care ar influența raporturile sale cu SCnet România în utilizarea sistemului.

10.2. Clientul se obligă să aducă la cunoștința SCnet România, în scris, în maxim 24 de ore, orice modificare privind datele sale personale, care ar influența comunicarea între părți. Aceste modificări se referă mai ales la modificarea numelui, adresei, țării rezidente, numărului de telefon mobil și adresei de e-mail. În cazul în care Clientul nu va respecta această obligație și prin urmare SCnet România ar înregistra pierderi, amenzi sau cheltuieli suplimentare din aceasta cauză, SCnet România are dreptul la solicitarea unor despăgubiri. SCnet România va recupera aceste pierderi întâi prin debitarea directă a conturilor Clientului. În cazul unor fonduri insuficiente, Clientul este direct responsabil pentru acoperirea acestor pierderi, în cel mult 15 (cincisprezece) zile de la data informării asupra acestui debit.

10.3. În măsura în care Clientul nu transmite către SCnet România adresa sa corectă și completă, toată corespondența expediată la adresa cunoscută de SCnet România va fi considerată livrată, respectiv SCnet România nu răspunde pentru expedierile returnate din cauza faptului că Clientul nu și-a semnalat adresa poștală corectă și completă. Clientul este conștient de faptul că SCnet România nu este obligată să ia măsuri de niciun fel privind descoperirea datelor necunoscute sau modificate ale Clientului.

10.4. Prin înregistrarea în sistemul SCnet România, Clientul se obligă să respecte întocmai prevederile prezentului Regulament. Clientul nu are dreptul să predea sau să transmită drepturile și obligațiile care îi revin prin înregistrarea sa în sistemul SCnet România unei terțe părți, fără acordul prealabil scris al SCnet România.

10.5. Clientul nu are dreptul să împuternicească alte persoane, fizice sau juridice, pentru a agreea în numele său prezentul Regulament. Persoana care înregistrează în sistemul SCnet un Client din rea voință și/sau semnează înscrisuri cu falsificarea semnăturii acestuia, comite fals în acte conform Codului Penal. În caz de bănuială de fals în acte, SCnet România are dreptul de a închide imediat toate conturile implicate și de a porni o procedură penală la instanțele competente.

10.6. În cazul încălcării prezentului Regulament, Clientul este obligat să asigure despăgubirea daunelor provocate pentru SCnet România. În cazul nerespectării prezentului Regulament, Clientul își pierde drepturile asupra premiilor încă neîncasate, în favoarea SCnet România.

10.7. Clientul are posibilitatea oricând să solicite închiderea contului său SCnet. În acest caz, Clientul trebuie să trimită notificarea în scris, prin e-mail sau prin poștă cu confirmare de primire, la adresa: Cluj-Napoca, str. Fabricii nr. 73, 400625, jud. Cluj, România. Clientul ia la cunoștință faptul că datele sale personale vor rămâne în sistemul SCnet încă o perioadă de 3 (trei) ani după închiderea contului său, iar ulterior vor fi șterse. Clientul își pierde această calitate de la data la care SCnet România primește în scris solicitarea de închidere a contului trimisă de către Client.

10.8. Clientul are dreptul să se retragă de la acest Regulament, fără indicarea unui motiv și fără penalități, în timp de 14 (paisprezece) zile lucrătoare de la data deschiderii contului său SCnet. Această perioadă de 14 (paisprezece) zile lucrătoare este cunoscută sub denumirea de "Perioadă de Cooling Off". Pentru a se retrage de la acest Regulament, Clientul trebuie să notifice biroului administrativ SCnet România intenția sa, prin telefon. Cu toate acestea, Clientul trebuie să trimită și în scris solicitarea sa prin care anunță retragerea de la acest Regulament.

Art. 11. Drepturile și obligațiile SCnet România

11.1. SCnet România își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament potrivit indexului de inflație, cursului de schimb valutar, situației existente în piață, schimbărilor intervenite la profilul de activitate și prevederilor legale și fiscale.

11.2. SCnet România își rezervă dreptul de a modifica sau închide promoțiile desfășurate ori de a înlocui Partenerii Comerciali din sistemul SCnet, oricând, după cum consideră de cuviință.

11.3. SCnet România nu se angajează în garantarea utilizării permanente a internetului, a paginii web oficiale și/sau a telefonului, a serviciilor de SMS și în special nu răspunde pentru funcționarea serviciilor de internet, a rețelilor de telefonie și a altor terminale. Pentru pagubele care se ivesc datorită lipsei de disponibilitate a celor de mai sus, respectiv nefuncționării perfecte, SCnet România nu răspunde în niciun fel, cu excepția cazului în care aceste pagube se dovedesc a fi cauzate de atitudinea intenționată a SCnet România sau de neglijența gravă a angajaților săi.

11.4. SCnet România nu oferă nicio garanție pentru produsele sau serviciile achiziționate de către Client de la Partenerii Comerciali promovați prin sistemului SCnet. Pentru aceste produse, garanția este oferită exclusiv de către Partenerul Comercial sau de către producător, conform legislației în vigoare.

11.5. SCnet România nu este responsabilă în niciun fel pentru informațiile greșite sau incomplete oferite de către Recomandantul Clientului cu privire la înregistrarea și utilizarea sistemului SCnet sau premii și alte avantaje. Clientul se angajează ca în mod frecvent, cel puțin o dată pe lună, să verifice toate informațiile postate pe pagina web oficială a SCnet Romania (www.scnetwork.com/ro/) și, după logare, informațiile din contul său SCnet.

11.6. SCnet România își rezervă dreptul de a închide contul Clientului care nu respectă prezentul Regulament, fără nicio explicație, printr-o notificare scrisă comunicată la adresa furnizată de către Client cu ocazia înregistrării sau la o dată ulterioară (în cazul modificării adresei). Premiile colectate până la data rezilierii pot fi ridicate de către Client în condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

11.7. SCnet România are dreptul să apeleze la furnizori/parteneri externi (ex: MasterCard, Euronet 360 Finance Ltd., SCnet Payment Services SRL etc.), asupra cărora SCnet România nu are nicio influență. Din acest motiv, SCnet România nu răspunde pentru problemele sau inconveniențele care apar la Partenerii Comerciali prin utilizarea cardului SCnet Prepay Master Card drept mijloc de plată.

11.8. SCnet România nu răspunde pentru posibilele defecțiuni apărute la terminalele POS instalate la Partenerii Comerciali sau la alte mecanisme care facilitează înregistrarea cumpărăturilor Clienților.

Art. 12. Taxe și impozite

12.1. Sistemul conceput prin prezentul Regulament echivalează cu acordarea de premii în bani. În ceea ce privește persoanele fizice, premiile în bani sunt considerate venituri individuale brute provenite din campanii promoționale și dacă depășesc valoarea de 600 RON sunt supuse impozitului pe venit în condițiile legii fiscale.

12.2. Pragul maxim stabilit pe calea prezentului Regulament este de 600 RON/zi, valoare care corespunde sumei de 600 RON neimpozabil. În acest caz, Clienții persoane fizice sunt exonerati de la plata impozitului. Dacă, prin excepție, SCnet România va aproba o valoare a premiului mai mare de 600 RON, își asumă obligația de a reține la sursă și vira impozitul în condițiile legii.

Art. 13. Răspundere

13.1. Clientului care nu respectă prevederile prezentului Regulament și orice normă și condiție publicată pe pagina web oficială îi poate fi refuzată acordarea premiilor la care acest Regulament se referă.

13.2. Clientul ia la cunoștință și acceptă în mod expres faptul că în cazul încălcării obligațiilor contractuale de către Partenerul Comercial, orice fel de solicitare, cerere de despăgubire sau acțiune în justiție se poate face exclusiv împotriva Partenerului Comercial. Solicitățile respective nu pot fi transmise în niciun caz către SCnet România ori direcționate către aceasta.

Art. 14. Litigii

14.1. Orice divergențe apărute între organizator și participanții la prezentul program de acordare a premiilor se rezolvă pe cale amiabilă. În caz contrar, părțile implicate se vor supune jurisdicției instanțelor competente din București, România.

Art. 15. Utilizarea datelor cu caracter personal

15.1. SCnet România prelucrează datele cu caracter personal ale Clientului, respectiv datele furnizate de Client la momentul înregistrării online în sistemul SCnet. În cadrul acestei prelucrări, SCnet România este obligată la respectarea dispozițiilor legale privind protejarea datelor cu caracter personal. În acest sens, SCnet România este înscrisă în registrul electronic de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 19370, fapt ce poate fi verificat prin consultarea registrului online al notificărilor, la adresa www.dataprotection.ro.

15.2. SCnet România utilizează datele Clientului numai cu scopul îndeplinirii serviciilor sistemului SCnet și pentru promovarea Partenerilor Comerciali SCnet. SCnet România nu va dezvălui datele personale ale Clientului unei terțe părți, cu excepția datelor personale la care au acces Recomandanții Clientului prin intermediul sistemului SCnet, cum sunt: nume, ID SCnet, număr de telefon mobil, adresă de e-mail, nume de utilizator, data înregistrării în sistemul SCnet și număr de logări în contul personal SCnet.

15.3. Clientul este de acord ca datele sale personale – nume, ID SCnet, număr de telefon mobil, adresă de e-mail, nume de utilizator, data înregistrării în sistemul SCnet și număr de logări în contul personal SCnet – să fie accesate și utilizate exclusiv în scopul furnizării informațiilor referitoare la sistemul SCnet, către Recomandanții acestuia.

15.4. Prin înregistrarea în sistemul SCnet România, Clientul își dă acordul în mod expres la utilizarea datelor sale cu caracter personal în scopul acțiunilor publicitare, înregistrate și prelucrate conform celor prezentate mai sus de către SCnet România. În continuare, Clientul își dă acordul ca SCnet România să trimită informații și materiale publicitare pe numărul său de telefon mobil și/sau pe adresa sa de e-mail. În cazul în care Clientul nu dorește acest lucru, trebuie să trimită o cerere scrisă în acest sens la biroul administrativ SCnet România.

Art. 16. Dispoziții finale

16.1. Prin participarea la Programul de acordare a premiilor SCnet România, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor prezentului Regulament și legislației aplicabile, precum și termenilor și condițiilor generale de înregistrare și utilizare a sistemului SCnet aplicabile, existente pe website.

16.2. Regulamentul de acordare a premiilor în favoarea clienților SCnet România este disponibil în mod gratuit în favoarea oricărui participant. Acesta poate fi consultat pe website-ul www.scnetwork.com/ro/, la secțiunea DOCUMENTE.

16.3. Posibila anulare parțială sau totală a oricărui punct din prezentul Regulament nu va duce la anularea în totalitate a Regulamentului. Atât SCnet România, cât și Clientul au obligația să depună eforturi pentru a înlocui clauzele afectate cu clauze noi valabile. Dispozițiile din prezentul Regulament, care nu sunt afectate, rămân în vigoare.